

Online il podcast di [Quotidiano Nazionale](#) e della [Federazione nazionale Cavalieri del Lavoro](#)

Mix di tradizione, innovazione e artigianalità La ricetta che rende unico il Made in Italy

BOLOGNA

QN torna a raccontare il mondo dell'impresa italiana, e lo fa attraverso le voci dei suoi protagonisti. È online da ieri la prima puntata de "Il lavoro, la passione del fare", il podcast realizzato da Quotidiano Nazionale in collaborazione con la Federazione nazionale dei [Cavalieri del Lavoro](#). Un appuntamento che, per il terzo anno consecutivo, accompagna il convegno annuale dei [Cavalieri del Lavoro](#), mettendo al centro idee, esperienze e visioni di chi ogni giorno costruisce valore, in Italia e non solo.

E per questa terza edizione, la scintilla nasce dall'origine stessa dell'impresa: il significato del "fare". "La passione del fare", il filo conduttore delle nuove puntate, accompagna gli ascoltatori in un viaggio dentro quella cultura produttiva che unisce tradizione e innovazione, manualità e pensiero, artigianalità e trasformazione digitale. Un racconto che parte da una domanda semplice, ma decisiva: cosa rende unico il saper fare italiano?

Tre puntate, ognuna dedicata a un tema chiave del convegno: il Made in Italy tra etica ed estetica; i cervelli in fuga e il capitale umano; la tecnologia, l'IA e la creatività del lavoro. Nella prima puntata, già disponibile, si esplora con l'aiuto dei [Cavalieri del Lavoro](#) [Linda Gilli](#), [Francesco Mutti](#) e [Cesare Puccioni](#), il rapporto tra bellezza e produzione, con particolare attenzione ai settori, come quello della moda e del design, dove estetica e funzionalità si fondono fino a trovare l'equilibrio.

A guidare gli ascoltatori c'è la voce del giornalista di QN Simone Arminio, che intreccia dati, analisi e testimonianze dirette dei [Cavalieri del Lavoro](#) in un racconto capace di valorizzare non solo le grandi strategie industriali, ma anche quella scintilla originaria che trasforma un'idea in realtà: la "passione del fare".

Red. Eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.42170 - L.1744 - T.1744

