

L'EVENTO Data Stampa 8865-Data Stampa 8865

Torino celebra le imprenditrici 100 storie di eccellenze italiane

La Giornata Nazionale del Made in Italy ha portato a Torino la mostra itinerante "Made in Italy: Impresa al femminile", promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy in collaborazione con la Federazione dei Cavalieri del Lavoro e la Fondazione Marisa Bellisario. Dopo le tappe di Roma e Milano, il percorso espositivo arriva al Grattacielo Piemonte dal 7 al 24 aprile, con il supporto della Regione Piemonte, offrendo al pubblico la possibilità di conoscere oltre 100 storie di imprenditrici italiane che si sono affermate nei loro settori, contribuendo alla crescita economica, sociale e civile del Paese. Tra quelle presenti, spicca Brigitte Sardo, guida di Sargomma e presidente del Comitato imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Torino. Allestita in occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, la mostra propone un percorso espositivo che unisce imprenditrici del passato a figure contemporanee e startupper. Fotografie, video e oggetti iconici raccontano storie che spaziano in tutti i settori produttivi italiani: dalla moda all'elettronica, dalla cinematografia alla ristorazione, dall'enogastronomia all'informatica, dalla farmaceutica all'aerospazio,

dall'artigianato alla cosmesi, dall'industria armatoriale all'acciaio, fino a musica, editoria e turismo. Tra le imprenditrici selezionate per l'esposizione, molte hanno ricevuto onorificenze come Cavaliere del Lavoro o il Premio Marisa Bellisario. Tra le eccellenze piemontesi presenti ci sono Brigitte Sardo di Sargomma (Torino), Elena Miroglio di Miroglio Fashion (Alba), Teresa Novarese Cerutti del Gruppo Cerutti (Casale Monferrato) e Elisa Farinetti di Broken Arms Games (Acqui Terme). «Aprire la casa dei piemontesi ad una mostra di tale valenza costituisce per noi un doppio valore - ha commentato Gian Luca Vignale -. Oltre a essere luogo di lavoro, il Grattacielo Piemonte diventa uno spazio aperto alla cittadinanza, dove si raccontano storie di eccellenza e innovazione, come quelle delle nostre imprese femminili». Valentina Picca Bianchi, presidente del Comitato Impresa Donna presso il Ministero, ha spiegato come le imprese femminili, oggi circa un milione e trecentomila in Italia, rappresentino un pilastro del sistema produttivo nazionale. «Portare la mostra nei territori significa far circolare queste storie, contaminare contesti diversi e stimolare nuove generazioni verso l'imprenditoria femminile e giovanile. Raccontare le storie d'impresa non è solo memoria: diventa futuro».

[P.M.B.]

