

**"FONDATORI D'IMPRESA: STORIE DI CAVALIERI DEL LAVORO"**

# Sei imprenditori siciliani di successo si raccontano

**GIAMBATTISTA PEPI**

**N**icola Fiasconaro (pasticceria), Venerando Faro (florovivaismo), Carmelo Giuffrè (irrigazione di precisione), Giovanni Carlo Licita (ingredienti funzionali naturali) Salvatore Ruggeri (valvole per energia) e Francesco Tornatore (componenti per telecomunicazioni e energia). Sono sei imprenditori siciliani di successo che hanno fatto la storia delle loro aziende e dell'economia della loro regione.

Di loro si parla nel libro "Fondatori d'Impresa: storie di Cavalieri del Lavoro" promosso e realizzato dalla Federazione nazionale dei Cavalieri del lavoro e edito da Marsilio Arte, terzo volume di una fortunata serie cominciata con "Famiglia e Impresa" (2022) e seguita da "Donna e Impresa" (2024).

Il volume (introdotto dai saggi di Cesare Valli, Patrizio Bianchi e Valentina Mini che offrono una cornice storico-economica e culturale alle testimonianze raccolte) intreccia 124 profili biografici e interviste raccontando come da laboratori artigiani, officine, aziende agricole o studi professionali, siano scaturiti gruppi industriali e imprese che oggi competono su scala globale, mantenendo un forte legame con le comunità locali.

L'opera evidenzia come si possa diventare imprenditori di successo anche cominciando dal basso e da contesti familiari privi di risorse. I protagonisti del volume hanno ricevuto la massima onorificenza della Repubblica per meriti legati al lavoro grazie a percorsi avviati da condizioni di partenza spesso modeste.

Le storie raccolte mostrano co-

me l'impresa sia un luogo in cui talento, determinazione, creatività e capacità di cogliere spazi di mercato possono tradursi in mobilità sociale concreta, spesso molto più rapida rispetto ad altri percorsi professionali. Dal volume emerge lo stretto legame tra l'iniziatore, l'impresa e il territorio.

L'azienda non è solo un luogo di produzione, ma la realizzazione di un progetto individuale che trova nella comunità di collaboratori e nei territori di riferimento le ragioni del successo economico, di progresso sociale e di avanzamento civile. Attraverso le loro testimonianze, la pubblicazione affronta temi strategici per il futuro del Paese: la gavetta come "palestra di leadership", la mobilità sociale, l'internazionalizzazione, la transizione digitale, le pratiche di sostenibilità, il passaggio generazionale e il rapporto tra impresa e comunità.

"Fondatori d'Impresa - dice Ugo Salerno, presidente della Federazione nazionale dei Cavalieri del Lavoro - è un omaggio a quelle donne e quegli uomini che, spesso senza clamore, hanno contribuito in modo determinante alla crescita del nostro Paese. Racconta la forza di chi ha saputo partire zero, trasformare un'idea in un'impresa e un'impresa in un valore per la comunità. Questo volume nasce per riconoscere il loro impegno ma anche per offrire un messaggio alle nuove generazioni: l'Italia continua ad avere bisogno del coraggio dei fondatori, della loro capacità di leggere il futuro, innovare e assumersi responsabilità. Promuovere questa cultura d'impresa significa rafforzare il capitale sociale del Paese e costruire le condizioni per una crescita sostenibile e condivisa".

